

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр»

На сьогодні міжнародний маркетинг необхідно розглядати як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів підприємства на міжнародних ринках з урахуванням клієнтоорієнтованого підходу та специфічних особливостей міжнародних ринків. Доцільно зазначити, що реалізація зазначеного вектору розвитку одночасно характеризується намаганням досягати позитивний результат у сталий спосіб, що актуально як для господарюючих суб'єктів, державних структур, так і міжнародних інституцій. Управління міжнародною діяльністю підприємства повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які забезпечує маркетинг. Тому постає необхідність у підготовці відповідного кадрового забезпечення реалізації поставлених завдань, а сучасні освітні програми повинні включати ефективну комбінацію використання фундаментальних теоретичних знань з можливостями формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з міжнародного маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого рівня вищої освіти, що реалізується в Національному авіаційному університеті за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності підприємств на міжнародному ринку, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог ринку. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність міжнародних компаній як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин на міжнародному ринку для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Навчання забезпечують високопрофесійні викладачі кафедри маркетингу, які мають наукові ступені та вчені звання, досвід викладання та розробки навчально-методичного забезпечення, а також до реалізації програми залучено кваліфікованих спеціалістів-практиків з міжнародного маркетингу. Програмно-інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовний контент, базується на сучасних комунікаційних технологіях.

Отже, вважаємо, що освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Національного авіаційного університету є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти затвердженого МОН України, забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів міжнародного маркетингу і буде затребувана роботодавцями.

